ДЕПАРТАМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

Бюджетное учреждение
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Урайский комплексный центр социального обслуживания
населения»

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ МЕРОПРИЯТИЙ В КЛУБЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ ДЛЯ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА И ИНВАЛИДОВ

Автор
Бурлева Ольга Анатольевна,
методист

Урай
2026

СОДЕРЖАНИЕ

Введение…… 3

Цель и задачи клуба…..…… 3

Целевая группа……. 4

Организация и проведение мероприятий клуба…… 5

Формат мероприятий……... 6

Структура занятия…… 7

Требования к доступности и безопасности…… 7

Ожидаемые результаты……... 8

Список литературы…….. 9

Приложение
Конспект тематической встречи-беседы «Путешествие по Марокко»…… 10

ВВЕДЕНИЕ

Клуб виртуальных путешественников – это форма социокультурной реабилитации и досуга, которая активно используется в рамках реализации региональной программы «Активное долголетие Югры» на базе БУ «Урайский комплексный центр социального обслуживания населения».

В ходе заседаний клуба участники знакомятся с городами, странами, природными и культурными объектами с помощью цифровых технологий: видео, панорам, интерактивных карт, презентаций, VR-очков.

Участники клуба сами выступают в качестве ведущих виртуальных путешествий, готовят презентации и делятся своими впечатлениями из поездок. Такой подход делает занятия живыми и близкими участникам, а сами ведущие получают возможность реализовать свой опыт и знания.

Для пожилых людей и граждан с инвалидностью форма виртуальных путешествий имеет особое значение. Заочные экскурсии компенсируют ограничения мобильности, расширяют кругозор, поддерживают познавательную активность, снижают риск социальной изоляции и депривации и создают ощущение «путешествия без барьеров».

Таким образом, клуб не только знакомит с миром, но и помогает участникам чувствовать себя включёнными в активную жизнь, сохранять интерес к новому и эмоционально поддерживать друг друга.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КЛУБА

Цель – создание условий для социокультурной реабилитации, расширения кругозора, поддержания познавательной и социальной активности граждан пожилого возраста и людей с инвалидностью через организацию доступной виртуальной туристической деятельности.

Задачи:

Познавательные: расширять представления участников о культуре, истории, природе регионов России и зарубежных стран.

Реабилитационно-адаптационные: компенсировать ограничения мобильности, поддерживать когнитивные функции (память, внимание, речь) через обсуждение, викторины, воспоминания.

Социально-коммуникативные: снижать социальную изоляцию, формировать устойчивый коллектив, развивать навыки общения и взаимопомощи.

Эмоционально-мотивационные: создавать положительный эмоциональный опыт, поддерживать интерес к жизни, ощущение включённости.

Цифровые: формировать базовые навыки использования цифровых устройств, работы в цифровых программах и редакторах (по желанию и возможностям участников).

Организационные: обеспечить доступность, безопасность и комфорт мероприятий для всех категорий участников.

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

Граждане пожилого возраста — женщины от 55 лет, мужчины от 60 лет, проживающие в г. Урай.

Пожилые люди с инвалидностью, в том числе с нарушениями опорно-двигательного аппарата, зрения, слуха, с ментальными особенностями (по показаниям и при сопровождении).

Ключевые особенности работы с целевой группой:

Замедленный темп восприятия новой информации – требуется дозирование и повторение.

Снижение остроты зрения и слуха – необходимы крупный шрифт, контраст, качественный звук, субтитры.

Повышенная утомляемость – длительность занятия не более 45–60 минут с паузами.

Потребность в безопасности – физический комфорт, отсутствие спешки, предсказуемая структура встречи; ценность общения и вовлечённость.

Для людей с инвалидностью – обязательный учёт индивидуальных ограничений (мобильность, сенсорные, когнитивные, речевые) и доступность помещения.

Организация группы

При формировании группы возможно предварительное анкетирование или беседа для выявления индивидуальных ограничений, предпочтений и противопоказаний (например, при использовании VR-очков).

Оптимальный размер группы – до 20 человек. Состав может быть смешанным по возрасту и характеру ограничений: такой формат обогащает общение и позволяет участникам учиться друг у друга.

Для участников с выраженными когнитивными нарушениями предусматривается индивидуальное сопровождение или участие в малых группах до 10 чел. – это помогает сохранить комфорт и включённость каждого.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ КЛУБА

Периодичность проведения – по договоренности и по мере проявления инициативы участниками клуба, в среднем 1 раз в 2 месяца.

Длительность занятия: 45–60 минут, включая 5–10-минутную паузу/физкультминутку; для групп с выраженной утомляемостью – 40 минут.

Методика проведения мероприятий в клубе виртуальных путешественников опирается на три группы принципов:

1. Принципы геронтологической андрагогики (обучения взрослых и пожилых людей):

- учёт жизненного опыта (опора на то, что участники уже знают и пережили);
- добровольность (человек сам решает, участвовать ли и в каком темпе);
- практическая значимость (материал должен быть интересен и полезен здесь и сейчас, а не «для галочки»).

2. Принципы доступности:

- универсальный дизайн – среда и материалы изначально удобны для всех, без отдельных «специальных» решений;
- адаптация контента – подача материала под сенсорные возможности (зрение, слух) и когнитивные возможности (темп восприятия, память, внимание) участников.

3. Принципы социокультурной реабилитации:

- включённость – каждый участник чувствует себя частью группы;
- безопасность – физический и психологический комфорт, отсутствие спешки и давления;
- эмоциональная вовлечённость – занятие должно вызывать интерес и положительные эмоции;
- опора на сохранные функции – использование сохранных физических и интеллектуальных возможностей;
- возможен цикловой принцип при организации тематических занятий: 3–4 занятия на одну тему («Золотое кольцо», «Страны Средиземноморья», «Природные чудеса России» и проч.) для более глубокого запоминания материала;
- учёт сезонности, в теплый сезон года – акцент на природные объекты и прогулочные форматы; в холодный сезон – внимание к музеям, архитектуре городов, культуре.

ФОРМАТ МЕРОПРИЯТИЙ

Виртуальная экскурсия – просмотр видео/панорам с комментарием ведущего и обсуждением.

Интерактивное путешествие – сочетание презентации, карт, аудио- и видеоматериалов с элементами викторин, и познавательных заданий.

Тематическая встреча-беседа – «Путешествие по воспоминаниям»: участники делятся личным опытом поездок, просматривают фотографии и сувениры.

Виртуальная прогулка с VR-очками – при наличии оборудования и отсутствии противопоказаний (не более 15 минут непрерывного использования под наблюдением).

Клубный кинозал – просмотр документального фильма о путешествиях с последующим обсуждением.

Творческая мастерская – рисование, изготовление открыток, коллажей по мотивам «путешествий».

Викторины и интеллектуальные игры: «Что? Где? Когда?», «Угадай город», кроссворды.

Виртуальные встречи с другими клубами – обмен впечатлениями, совместные проекты (при технической возможности).

СТРУКТУРА ЗАНЯТИЯ

Приветствие, эмоциональный настрой (5 мин).

Объявление темы, связь с предыдущим занятием (5 мин).

Основной блок – виртуальное путешествие (20–25 мин) с паузами для обратной связи.

Физкультминутка/пауза для отдыха (5 мин).

Обсуждение, викторина, обмен впечатлениями (10 мин).

Рефлексия, анонс следующей встречи (5 мин).

Методические приёмы: опора на жизненный опыт, диалог, наглядность, повторение, поощрение, создание ситуаций успеха, юмор и доброжелательность, включение элементов ретротерапии – музыка, фотографии прошлых лет.

ТРЕБОВАНИЯ К ДОСТУПНОСТИ И БЕЗОПАСНОСТИ

Помещение с доступной средой: пандус, широкие проходы, достаточно яркое освещение, отсутствие порогов.

Крупный шрифт раздаточных материалов (не менее 16–18 пт), контрастность.

Качественное звукоусиление и изображение, субтитры к видеоматериалам.

Удобные стулья, возможность смены позы, возможность соблюдения проветривания и питьевого режима.

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Повышение познавательной и социальной активности.

Снижение признаков социальной изоляции.

Положительная динамика эмоционального состояния.

Формирование устойчивого актива клуба.

Удовлетворённость участников.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бутуева, З. А. Социальная геронтология : учеб. пособие для вузов / З. А. Бутуева. – Москва : Юрайт, 2024. – 174 с. – Текст : непосредственный.

2. Нагорнова, А. Ю. Теория и технология социальной работы с пожилыми людьми : учеб. пособие / А. Ю. Нагорнова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юрайт, 2024. – 170 с. – Текст : непосредственный.

3. Хасанова, Г. Б. Социальная геронтология : учеб. пособие / Г. Б. Хасанова. – Москва : ИНФРА-М, 2024. – 171 с. – ISBN 978-5-16-004950-2. – Текст : непосредственный.

4. Холостова, Е. И. Социальная работа с пожилыми людьми : учеб. пособие / Е. И. Холостова. – Москва : Дашков и К, 2002. – 295 с. – Текст : непосредственный.

5. Шмелева, С. В. Социальная геронтология : учеб. пособие / С. В. Шмелева. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2025. – 208 с. – Текст : непосредственный.

ПРИЛОЖЕНИЕ

КОНСПЕКТ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ВСТРЕЧИ-БЕСЕДЫ «ПУТЕШЕСТВИЕ ПО МАРОККО»

Форма проведения: тематическая встреча-беседа с мультимедийной презентацией, дегустацией и двигательной минуткой.

Ведущая: активная югорчанка в возрасте 55+, инициатор и автор встречи.



Целевая группа: граждане пожилого возраста (женщины от 55 лет, мужчины от 60 лет), в том числе люди с инвалидностью (по показаниям).

Место проведения: зона для групповых встреч, городского кафе.

Продолжительность: 60 минут.

Оборудование и материалы для занятия (чек-лист – приложение 1)

1. Мультимедийное оборудование (для презентации)

Проектор или большой телевизор/монитор для показа фотопрезентации и видеоматериалов.

Ноутбук (или планшет) – носитель презентации, музыкальных и видеофайлов.

Экран (переносной или встроенный в кафе) – при использовании проектора.

Колонки (портативная акустика) для качественного звука видеоматериалов и музыкального сопровождения танцевальной минутки.

Удлинитель / тройник для подключения техники.

Флеш-накопитель с презентацией и видео (резервная копия).

Требования к показу с учётом целевой группы: крупный шрифт в подписях, контрастные изображения, достаточная громкость и чёткость звука, при необходимости – субтитры.

2. Оборудование для чайной дегустации

Чайник (электрический) для кипячения воды.

Заварочный чайник для марокканского чая.

Чайные чашки (по количеству участников + запас).

Блюдца, ложки, салфетки.

Сахар (по традиции марокканский чай пьют с сахаром), мята (если предусмотрено рецептом).

Скатерть или чайная дорожка для оформления стола.

Поднос для подачи чая.

Примечание: чай и сувениры ведущая приносит сама, кафе обеспечивает посуду и кипяток.

3. Демонстрационные материалы

Сувениры из Марокко, привезённые ведущей (по её выбору – то, что безопасно и удобно демонстрировать).

Фотопрезентация (слайды) и видеоматериалы о путешествии.

Памятка или буклет (по желанию) с краткой информацией о Марокко для участников.

4. Оборудование для двигательной минутки (восточный танец)

Музыкальный центр / колонка с записью восточной музыки.

Свободная площадка в помещении кафе (достаточно места для повторения движений стоя или сидя (с учётом мобильности участников).

Платок или шарф (по желанию) как элемент восточного танца для желающих.

5. Мебель и оснащение помещения

Столы и стулья — по количеству участников, с возможностью расстановки для удобного просмотра презентации и чаепития.

Доступная среда: свободные проходы для маломобильных участников, устойчивые стулья.

Освещение – достаточное, но без бликов на экране.

6. Расходные и вспомогательные материалы

Влажные и бумажные салфетки. Одноразовая посуда (резерв). Мусорные пакеты для уборки после встречи.

Фотоаппарат или смартфон для общего фото и фиксации встречи.

Бейджики (по необходимости) — для знакомства участников.

7. Документация

Список участников (для учёта посещаемости).

Сценарий-конспект встречи (ведущий).

Согласование с администрацией кафе (бронирование зоны, технические условия).

Ожидаемые результаты

Расширение кругозора участников, знакомство с культурой другой страны через живой личный опыт.

Развитие у ведущей самоценности и осознание значимости её опыта для других.

Создание атмосферы общения, взаимного интереса и радости.

Положительный эмоциональный отклик, отражённый в отзывах.

I. ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

Цель – подготовить ведущую и участников к встрече, создать атмосферу уверенности и доверия.

1. Работа с ведущей – активисткой клуба

Время подготовки: 1–2 встречи (за несколько дней до мероприятия).

Отбор и просмотр фотографий. Совместно со специалистом учреждения ведущая просматривает личный фотоархив из поездки: выбирает наиболее яркие, понятные и безопасные для восприятия аудитории фото.

Обсуждение хода презентации, выстраивание логики рассказа: от общего впечатления о стране – к отдельным эпизодам (природа, быт, традиции, кухня), определение очерёдности слайдов и видеоматериалов, точки для демонстрации сувениров.

Предварительная беседа-настрой. Специалист проводит беседу с ведущей: обсуждает её воспоминания, помогает структурировать рассказ, снимает возможную тревогу перед выступлением. Главная задача — сформировать моральный дух уверенности у ведущей встречи, подчеркнуть ценность её личного опыта, значимость встречи для слушателей.

2. Организационная подготовка

Время подготовки: 1–2 дня до встречи.

Согласование с администрацией кафе: бронирование зоны для встречи, расстановка посадочных мест, настройка проектора/экрана и звука.

Оформление чайного стола для дегустации.

Подготовка сувениров, привезённых из Марокко, и марокканского чая.

Информирование участников клуба о встрече (дата, время, место).

II. ОСНОВНОЙ ЭТАП

Цель этапа: познакомить участников с культурой и бытом Марокко через личный опыт ведущей, создать атмосферу живого общения и вовлечённости.

Общее время основного этапа: 60 минут.

Вступление – 5 минут.

Приветствие участников, краткое представление темы встречи.

Настрой на доброжелательное общение, без спешки и соревновательности.

Ведущая: здравствуйте, мои дорогие друзья! Я рада снова видеть вас в нашем уютном клубе. Сегодня мы с вами отправимся в удивительное

путешествие. Мы не будем собирать чемоданы и не будем уставать в дороге – мы просто закроем глаза и перенесемся в волшебную страну Марокко.

Я побывала там и хочу поделиться с вами не только фотографиями, но и теми чувствами, которые остались у меня в сердце. Устраивайтесь поудобнее, налейте себе чаю. Наше путешествие начинается.

2. Рассказ-презентация «Моё путешествие в Марокко» – 20 минут.

Ведущая делится личными воспоминаниями о поездке.

Комментирует рассказ с помощью презентации и авторских фото и видеоматериалов (природа, города, архитектура, традиции, быт местных жителей).

Демонстрирует сувениры, привезённые из поездки, с пояснениями: что это, где приобретено, как связано с культурой страны.

Рассказ выстроен в доступном темпе, с паузами и повторами по мере необходимости.

Ведущий:

Слайд 1–2. Агадир: встреча с океаном

Посмотрите на этот бескрайний песчаный пляж и белые дома. Это Агадир – настоящий курортный город. Обратите внимание на гору, на которой выложена надпись. Я помню, как вышла на набережную, вдохнула воздух Атлантического океана... Он мягкий, теплый и какой-то очень свободный. Вокруг гуляют люди, стоят палатки, кипит жизнь. Здесь хочется просто сесть на песок и смотреть на воду.

А это, дорогие мои, местная жительница у небольшого кафе. Посмотрите, какое на ней яркое, бирюзовое платье и необычный головной убор! В Марокко так любят яркие цвета. Я всегда удивлялась, как они умеют сочетать, казалось бы, несочетаемое – и это выглядит потрясающе. Вот мой любимый платок, яркий, марокканский! (демонстрирует платок)

Слайд 3. Козы на деревьях

А вот этот кадр меня просто поразил! Вы видите коз? А теперь присмотритесь – они сидят на деревьях! Да-да, не удивляйтесь. В Марокко

есть удивительные деревья (аргания), плоды которых так любят эти животные. Они забираются наверх и лакомятся. Я стояла и смотрела на это чудо природы, как в детстве, и улыбалась.

Слайд 4. Рыбацкий порт

Следующая наша остановка – порт. Посмотрите на это море синих лодок! Здесь пахнет рыбой, солью и приключениями. Местные рыбаки – очень трудолюбивые люди. Рядом с лодками работают краны, идет стройка. Жизнь здесь не останавливается ни на минуту.

Слайд 5. Рынок в Сувэйре

А на этом рынке я увидела настоящие дары Атлантического океана. Чего здесь только нет: и рыба, и креветки, и огромные мидии с устрицами, которые тут же открывают и подают с лимоном. Изобилие невероятное! Даже смотреть на эти фотографии сейчас – и то аппетит разыгрывается.

Слайд 6. Серфинг

Вот здесь, на этом берегу, Атлантический океан – настоящий рай для серфингистов. Я не рискнула встать на доску, но с удовольствием наблюдала, как молодые ребята в черных костюмах ловят волну. Удивительно, сколько в них энергии и смелости!

Слайд 7–8. Касабланка: дыхание большого города

Мы прибываем в Касабланку. Это экономическая столица страны, город контрастов. Здесь современные здания соседствуют со старинными улочками. А главное украшение – величественная мечеть Хасана II. Посмотрите, какая тонкая, филигранная работа по камню! Она стоит прямо на берегу океана, и кажется, что волны вот-вот коснутся ее стен. Внутри, на огромной площади, я тоже сделала фото. Чувствуешь себя маленькой песчинкой в этом огромном мире, и от этого на душе становится как-то спокойно и торжественно.

Слайд 9–10. Рабат и Фес: история и уют

Перед нами Рабат – административная столица. Мы гуляем по уютным садам, где цветет сиреневая агапанта. Как же там вкусно пахнет! А это –

Королевский дворец с его знаменитыми Золотыми воротами. Я, конечно, не удержалась и тоже сфотографировалась на фоне этой красоты.

Слайд 11–12. Древние Медины

А теперь мы заходим в Медину – старый город за крепостной стеной. В городе Фес улочки настолько узкие, что разъезжаются только ослики. Здесь нет машин, только пешеходы и вот такие трудяги с поклажей. А еще Медина – это сплошной базар. Посмотрите на эти витрины с яркими тканями, на манекены в расшитых золотом нарядах, на серебряные чайники. Глаза разбегаются! А вот здесь – знаменитые кожаные изделия и краски для дубления кож. Я привезла оттуда прекрасную сумку, которая служит мне верой и правдой до сих пор (демонстрирует сумку).

Слайд 13–14. Марракеш: магия вечера и сады

И, наконец, Марракеш – город, который не спит. Днем он утопает в зелени садов Мажорель. Посмотрите на эти гигантские кактусы, на пруды с кувшинками, бамбуковые рощи. А вечером город преображается! Площадь Джемаа эль-Фна оживает: зажигаются огни, готовят еду на открытом огне, играют музыканты, выступают артисты. Это волшебство, которое нужно увидеть хотя бы раз в жизни.

3. Дегустация марокканского чая – 10 минут.

Чайный стол накрыт заранее.

Ведущая рассказывает о традиции чаепития в Марокко, представляет чай и чайные принадлежности, привезённые из путешествия.

Участники пробуют чай, делятся впечатлениями, задают вопросы.

Ведущая: дорогие друзья, а сейчас самый теплый момент нашей встречи. В Марокко без чая не обходится ни одна встреча, это не просто напиток, а целый ритуал гостеприимства.

Я привезла для вас настоящий марокканский чай. Его заваривают с мятой и подают с сахаром – он получается очень ароматным, согревающим и немного сладким.

Усаживайтесь поудобнее, наливайте чай. Давайте попробуем этот кусочек далекой страны вместе. Приятного вам чаепития! Угощайтесь, пожалуйста, и делитесь впечатлениями!

4. Физкультурная пауза (динамическая танцевальная минутка (восточный танец) – 10 минут.

Ведущая показывает основные элементы восточного танца (простые, доступные движения верхнего пояса, рук, плавные повороты).

Участники повторяют движения за ведущей – с радостью и без напряжения, каждый в своём темпе. Акцент – на удовольствии от движения, а не на точности исполнения.

Музыкальное сопровождение: «This The East Dance» (Pixabay): композиция от автора Jack Jack. Музыка без лицензионных отчислений, её можно скачать и использовать бесплатно.

Ведущая: дорогие мои, давайте немного разомнемся! Восточный танец – это не про сложные па, а про плавность, дыхание и хорошее настроение. Повторяйте за мной, как вам удобно. Если что-то не получается – просто улыбнитесь!

1. «Плавные волны руками» (верхний пояс)

Поднимите руки в стороны на уровне плеч. Плавно поднимайте и опускайте кисти, будто рисуете волны. Затем сделайте мягкие «волны» от плеча к кисти и обратно.

2. «Цветок раскрывается» (руки и плечи)

Соедините руки перед грудью (ладони вместе). Медленно раскрывайте руки в стороны, будто лепестки цветка, и так же медленно возвращайте обратно.

3. «Восточные восьмерки» (плавные повороты корпуса)

Сидя или стоя, положите руки на пояс. Мягко переносите вес тела с одной стороны на другую, описывая бедрами или корпусом «восьмерку» (вправо-вперед-влево-назад). Движения медленные, дыхание свободное.

4. «Взгляд через плечо» (плавные повороты)

Мягко поверните корпус и голову вправо, будто смотрите через плечо. Вернитесь в центр, затем плавно повернитесь влево. Руки можно держать на поясе или плавно отводить в сторону.

5. «Птица в небе» (руки и плечи)

Поднимите руки вверх, слегка согнув в локтях. Плавно покачивайте руками из стороны в сторону, будто крыльями. Плечи расслаблены, движения мягкие.

6. «Мягкие кисти» (кисти и пальцы)

Поднимите руки перед собой. Плавно вращайте кистями, будто перебираете невидимые бусины. Поочередно сжимайте и разжимайте пальцы.

7. «Поклон солнцу» (завершающее движение)

Медленно поднимите руки через стороны вверх (вдох). Плавно опустите их вниз, слегка наклоняя голову (выдох). Соедините руки перед грудью (ладони вместе). Улыбнитесь друг другу.

Заключительное слово (2 минуты).

Ведущая: вот и подошло к концу наше путешествие, дорогие друзья. Мы с вами прошли путь от шумных портов до тихих садов, от древних улочек до современных проспектов.

Марокко – страна, которая умеет удивлять. Она научила меня радоваться ярким краскам, не бояться нового и ценить каждое мгновение. Я хочу пожелать и вам, чтобы в вашей жизни было больше таких теплых, светлых открытий. Пусть даже виртуальных, но таких искренних!

Спасибо вам за внимание и за то, что разделили со мной эти воспоминания.

Общее фото и обмен впечатлениями – 5 минут.

Совместное фотографирование на память. Свободный обмен впечатлениями между участниками и ведущей.

III. ПОСТ-ЭТАП (ПОСЛЕ МЕРОПРИЯТИЯ)

Цель этапа: оценить эффект встречи, собрать обратную связь, укрепить мотивацию участников и ведущей.

Время: в день встречи и на следующий день.

1. Сбор отзывов

Устные и письменные отзывы (в группе в мессенджере) участников о встрече: что запомнилось, что было особенно интересно, что понравилось в формате.

2. Анализ специалистом

Оценка достижения поставленных задач. Оценка эмоционального состояния участников и ведущей. Выявление сильных сторон и точек роста для следующих встреч.

3. Поддержка ведущей

Благодарность за проведённую встречу, акцентирование ценности личного вклада.

Обсуждение впечатлений и обратной связи от участников – для укрепления уверенности и желания продолжать.

Приложение
к конспекту занятия

ЧЕК-ЛИСТ ПОДГОТОВКИ К ЗАНЯТИЮ «ПУТЕШЕСТВИЕ ПО МАРОККО»

Дата проведения: _____

Место: городское кафе __ _____

Ответственный: _____

1. МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

№	Наименование	Отметка
1	Проектор или большой телевизор/монитор	☐
2	Ноутбук (планшет) с презентацией, видео, музыкой	☐
3	Экран (переносной или встроенный)	☐
4	Портативные колонки (акустика)	☐
5	Удлинитель / тройник	☐
6	Флеш-накопитель с резервной копией	☐

2. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ЧАЙНОЙ ДЕГУСТАЦИИ

№	Наименование	Отметка
7	Электрический чайник	☐
8	Заварочный чайник	☐
9	Чайные чашки (по числу участников + запас)	☐
10	Блюдца, ложки, салфетки	☐
11	Сахар, мята (по рецепту)	☐
12	Скатерть или чайная дорожка	☐

№	Наименование	Отметка
13	Поднос для подачи чая	☐

3. ДЕМОНСТРАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

№	Наименование	Отметка
14	Сувениры из Марокко	☐
15	Фото-презентация (слайды)	☐
16	Видеоматериалы	☐
17	Памятка/буклет о Марокко (по желанию)	☐

4. ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ДВИГАТЕЛЬНОЙ МИНУТКИ

№	Наименование	Отметка
18	Музыкальный центр / колонка с записью восточной музыки	☐
19	Свободная площадка для движений	☐
20	Платок/шарф для танца (по желанию)	☐

5. МЕБЕЛЬ И ОСНАЩЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ

№	Наименование	Отметка
21	Столы и стулья по числу участников	☐
22	Свободные проходы для маломобильных участников	☐
23	Достаточное освещение (без бликов на экране)	☐

6. РАСХОДНЫЕ И ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

№	Наименование	Отметка
24	Влажные и бумажные салфетки	☐

№	Наименование	Отметка
25	Одноразовая посуда (резерв)	☐
26	Мусорные пакеты	☐
27	Фотоаппарат или смартфон для фото	☐
28	Анкеты обратной связи / книга отзывов	☐
29	Бейджики для знакомства (по желанию)	☐

7. ДОКУМЕНТАЦИЯ

№	Наименование	Отметка
30	Список участников	☐
31	Сценарий-конспект	☐
32	Согласование с администрацией кафе	☐

Дата проверки: _____

Проверил (ФИО): _____